

Pressemitteilung vom 28. Mai 2026

Teamgeist, Bewegung und gute Stimmung beim dm Firmenlauf Bad Kreuznach

Unternehmen der Region setzen ein starkes Zeichen für Teamgeist

Lachende Gesichter, gemeinsame Zieleinläufe und kreative Firmenoutfits prägten den dm Firmenlauf Bad Kreuznach am Donnerstag, 28. Mai 2026: Über 6.300 Teilnehmende aus mehr als 380 Unternehmen gingen in diesem Jahr auf die neue 4,8 km lange Strecke entlang der Nahe sowie durch die Innenstadt und machten die Veranstaltung erneut zu dem größten Team-Breitensportevents der Region.

Beim dm Firmenlauf Bad Kreuznach stand nicht die Jagd nach Bestzeiten im Mittelpunkt, sondern das gemeinsame Erlebnis im Team. Schon beim Start, der in diesem Jahr aufgrund der hohen Beteiligung in drei Startblöcken erfolgte, und entlang der Strecke sorgten Moderation sowie musikalische Unterhaltung für Motivation und verwandelten den Lauf in ein echtes Eventerlebnis.

„Der dm Firmenlauf Bad Kreuznach ist ein großartiges Beispiel dafür, wie Sport Menschen zusammenbringt“, sagt Oberbürgermeister Emanuel Letz. „Jahr für Jahr begeistert die Veranstaltung zahlreiche Teilnehmende und Unternehmen und unterstreicht damit ihre besondere Bedeutung für die Region. Hier stehen Teamgeist, Bewegung und Gemeinschaft im Vordergrund.“

Mit 620 Teilnehmenden stellte die Stiftung kreuznacher diakonie das größte Team, gefolgt von Lidl Wöllstein mit 180 und die KHS GmbH mit 159 Teilnehmenden. Auch Michelin Reifenwerke und die Stadt Bad Kreuznach gingen mit jeweils über 100 Läuferinnen und Läufer an den diesjährigen Start und zeigten eindrucksvoll, wie stark gemeinschaftliches Engagement und Zusammenhalt in den Unternehmen der Region gelebt werden.

Auch Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der veranstaltenden n plus sport GmbH, zeigte sich begeistert über die große Resonanz: „Der dm Firmenlauf Bad Kreuznach lebt von der Energie der Teams. Zu sehen, wie Kolleginnen und Kollegen gemeinsam laufen, sich gegenseitig anfeuern und anschließend miteinander feiern, macht dieses Event so besonders.“

Stark vertreten war auch der berufliche Nachwuchs. Die Wertung „Azubi-Superstars“ entschied Michelin Reifenwerke mit 55 Auszubildenden für sich. Dahinter platzieren sich die Stiftung kreuznacher diakonie mit 42 und die Eiffage Infra-Südwest GmbH mit 28 Auszubildenden.

Für besonders viel Aufmerksamkeit sorgten zudem die kreativsten Outfits auf der Strecke. Als originellste Teams wurden die „Barbies“ von Team Schönski, die „Regenbogenraketen“ von





dem Städtischen Kindergarten Bad Sobernheim und die „Urlauber“ vom m&b reiseteam ausgezeichnet.

Die sportlichen Wertungskategorien brachten zusätzliche Dynamik in den Lauf. In der Kategorie der schnellsten 3er-Teams gewannen Stefan Wurdel, Stefan Jacob und Lukas Schneider von der Musashi Europe GmbH in einer herausragenden Gesamtzeit von 0:50:46 h die Männerwertung. Janina Krug, Tabea Schnurbusch und Cornelia Sahm von der Stiftung kreuznacher diakonie bildeten mit einer Gesamtzeit von 0:58:43 h das schnellste Frauenteam. Den ersten Platz in der Mixed-Wertung sicherten sich Maximilian Kruskop, Kathrin Eichel-Streiber und Nils Dr. Feuerhelm von der Mühle Kruskop GmbH & Co. KG in einer Gesamtzeit von 0:52:28 h.

Im Rahmen der diesjährigen Sonderwertung wurde unter allen teilnehmenden Handwerksbetrieben das schnellste 3er-Mixed-Team prämiert. Die Auszeichnung ging an Maximilian Kruskop, Kathrin Eichel-Streiber und Nils Dr. Feuerhelm, die sich in der Kategorie durchsetzen konnten und bei der Siegerehrung auf der Bühne besonders gefeiert wurden.

Ob laufend oder walkend: nach dem Zieleinlauf erhielten alle Finisher eine wohlverdiente Medaille als Erinnerung an das gemeinsame Erlebnis. Für die passende Erfrischung und einen energiereichen Snack sorgten Kirner und Kaufland.

Nach der Siegerehrung feierten die Teilnehmenden auf der After-Run-Party bei Live-Musik der Band Elliot und vielfältigen Cateringangeboten das gelungene Teamevent und ließen den Abend in entspannter Atmosphäre und einzigartiger Kulisse ausklingen.

Neben Teamgeist und Bewegung spielte auch der gute Zweck eine wichtige Rolle. Pro Teilnehmer und Teilnehmerin wurde 1 € an regionale Vereine sowie den offiziellen Charity-Partner DKMS gespendet. Die gemeinnützige Organisation hat das Ziel, Blutkrebspatienten auf der ganzen Welt eine zweite Lebenschance zu schenken.

Mit großer Beteiligung, ausgelassener Stimmung und unzähligen Teammomenten ging damit ein rundum gelungener dm Firmenlauf Bad Kreuznach zu Ende. Ein besonderer Dank gilt dabei allen motivierten Teilnehmenden, den engagierten Sponsoren und Partnern, den zahlreichen Helfer und Helferinnen sowie den einzelnen Dienstleistern.

Alle Neuigkeiten zum dm Firmenlauf Bad Kreuznach unter www.firmenlauf-kh.de, firmenlauf-kh@nplussport.de oder auf Instagram, Facebook und LinkedIn.

